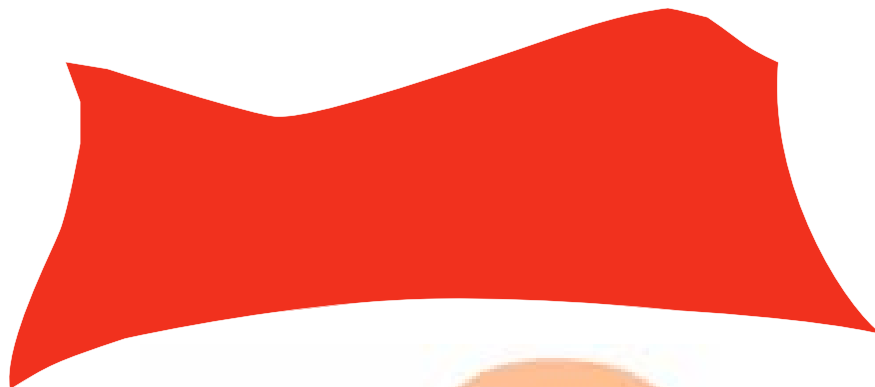


WORLD FESTIVAL ON THE BEACH



www.wwfestival.com



**Vuoi
essere
il nostro
sponsor**

**do you want to be
our sponsor?**



WORLD FESTIVAL ON THE BEACH

GOLD SPONSOR

PERSONALIZZAZIONE DI UNA DELLE SEGUENTI MANIFESTAZIONI:
Beach Volley, Windsurf, Vela, Kitesurfing, Jazz Festival, Photocontest, Golf.

- " Pubblicità sulle vele dei regatanti o sugli scafi delle barche (Vela o Windsurf)
- " Pubblicità sulle maglie gara dei regatanti (escluso vela altura) o degli atleti di Volley
- " Spazio pubblicitario su striscioni a mare posti sulle barche comitato (Vela o Windsurf)
- " Pubblicità sulle boe di percorso (Vela o Windsurf)
- " Bandiere dello sponsor sulla base organizzativa
- " Pubblicità sul retro di 2.000 Magliette promozionali delle singole manifestazioni
- " Esposizione logo su n.8.000 manifesti generali 100x140 affissi nelle maggiori città nazionali
- " Esposizione logo sui 2.000 manifesti 100x140 realizzati per pubblicizzare le manifestazioni specifiche
- " Bunner nel campo di Beach Volley di mt. 3,00 x 0,80
- " Esposizione logo su 4 striscioni stradali di mt.6,00 x 0,80
- " Esposizione logo su 15 striscioni perimetrali sulla base logistica della manifestazione
- " Spazio per ubicazione 1 gonfiabile
- " Pannelli in forex in stampa digitale per personalizzazione palchi manifestazioni musicali
- " Logo espositivo in apposito pannello posto all'ingresso nel Villaggio Isola Pedonale
- " Spazio espositivo nel Villaggio Isola Pedonale
- " Presenza del logo nella campagna pubblicitaria della manifestazione su riviste specializzate di settore
- " Mezza pagina di pubblicità sul programma della manifestazione
- " Mezza pagina pubblicitaria su Albaria Magazine Speciale finale
- " Inserimento del logo nella campagna pubblicitaria della manifestazione su quotidiano regionale alta tiratura - manifestazione scelta
- " Volantinaggio - pre-manifestazione scelta
- " Inserimento del logo su tutti gli inviti alle varie manifestazioni
- " 500 biglietti di invito alla manifestazione scelta
- " 30 inviti alla inaugurazione della manifestazione
- " 10 inviti per ogni serata organizzata nei locali di Palermo
- " 10 biglietti di ingresso alla serata dell'ultimo sabato in locale cittadino
- " 10 pass per base logistica e tribune
- " Menzione dello sponsor su "RADIO NAZIONALE" e su varie emittenti radiofoniche regionali
- " Menzione dello sponsor nella campagna pubblicitaria della manifestazione su TV regionali
- " Realizzazione bunner e personalizzazione home page della manifestazione scelta
- " Disponibilità di utilizzare l'ufficio stampa del Festival
- " Servizio fotografico e documentazione della presenza della Azienda alla manifestazione
- " Spot video pubblicitario della manifestazione con marchio della Azienda
- " Diritto di prelazione sull'edizione successiva del World Festival On The Beach

